

شرح خدمات قرارداد اجرا و نگهداشت بازار میان روزی

کارفرما: شرکت مدیریت شبکه برق ایران

مقدمه:

مدیریت لحظه‌ای مبادلات توان، تراز تولید و مصرف با قید امنیت، قابلیت اطمینان و بهره‌وری اقتصادی، نیازمند ایجاد رقابت در بازه‌های زمانی نزدیک تر به زمان بهره‌برداری است، لذا ایجاد بازار میان‌روزی یک گام موثر در بهره‌برداری ایمن و اقتصادی شبکه برق کشور می‌باشد. با توجه به عدم قطعیت‌های متعدد در یک سیستم قدرت پیچیده همانند شبکه برق ایران، تغییرات آرایش تولید برنامه‌ریزی شده اجتناب‌ناپذیر می‌باشد. جهت اجرای این تغییرات در اقتصادی‌ترین شکل ممکن در بهره‌برداری شبکه برق و مطابق با تجربه‌های جهانی در خصوص راه‌اندازی بازارهای نزدیک به زمان بهره‌برداری، طراحی و اجرای بازار میان‌روزی در دستور کار شرکت مدیریت شبکه برق ایران قرار گرفته است.

شرح خدمات در سه فاز کاری اجرا می‌گردد.

فاز اول: (۳۰ درصد از کل پروژه)

- ۱- شناسایی بازیگران فعال و اثر گذار در رویه اجرای برنامه بازار میان‌روزی
- ۲- استخراج گردش کار کلیه بازیگران فعال در پروسه اجرای بازار میان‌روزی
- ۳- شناسایی الگوریتم اجرای بازار میان‌روزی
- ۴- شناسایی پارامترها، اطلاعات ورودی و اطلاعات خروجی الگوریتم اجرایی بازار میان‌روزی
- ۵- اجرای آزمایشی الگوریتم بازار میان‌روزی حداقل دو بار در روز و دسته‌بندی موارد ۱ الی ۴
- ۶- ارائه گزارشات مربوطه در فاز اول

فاز دوم: (۴۰ درصد از کل پروژه)

- ۱- استخراج رویه‌های اجرایی و مورد نیاز برنامه بازار میان‌روزی
- ۲- استخراج وظایف بازیگران فعال در بازار میان‌روزی
- ۳- استخراج پارامترهای مورد نیاز و زمانبندی در یافت پارامترهای ورودی و خروجی
- ۴- اجرای الگوریتم بازار میان‌روزی حداقل سه بار در شبانه‌روز
- ۵- بررسی زمان بهینه اجرای بازار میان‌روزی
- ۶- جمع‌آوری اطلاعات دریافتی از نیروگاهها
- ۷- جمع‌آوری اطلاعات دریافتی از مراکز دیسپاچینگ منطقه ای و ملی

پوشش آف ب ایران " اجرای بازار میان روزی در راستای بهره‌وری اقتصادی و رقابت منصفانه "

۸- جمع آوری اطلاعات پایه از بازار برق

۹- تحلیل ورودی‌ها و کفایت آنها برای اجرای مناسب بازار میان‌روزی

۱۰- تحلیل خروجی‌ها و کفایت آنها برای اجرای بهینه بازار میان‌روزی

۱۱- ارائه گزارشات مربوطه در فاز دوم

فاز سوم: (۳۰ درصد از کل پروژه)

۱- تکمیل اطلاعات پایگاه داده (ورودی‌های کلیه بازیگران فعال، ورودیهای کلیه اطلاعات ثابت و متغییر بازار برق و

دیسپاچینگ ملی)

۲- اجرای الگوریتم بازار میان‌روزی در حداقل سه نوبت در ۲۴ ساعت شبانه‌روز

۳- تحلیل و مقایسه عملکرد نهایی دیسپاچینگ ملی و خروجی الگوریتم بازار میان‌روزی

۴- تحلیل الزام وجود بازار میان‌روزی و ارزیابی میزان بهبود از بازار روز پیش به بازار میان‌روزی

۵- تحلیل جداگانه هر اجرا (اجرای صبح ، اجرای میان‌روزی، اجرای شب)

۶- ارائه گزارشات مربوطه در فاز سوم

زمانبندی اجرای قرارداد:

برآورد اجرای قرارداد در ۲۴ ماه مطابق شرح خدمات برنامه ریزی گردیده است.